

Handen en voeten aan duurzame producten

Dat de overheid zich ten doel heeft gesteld om in 2010 voor honderd procent duurzaam te gaan inkopen, zo ook de schoonmaak, is waarschijnlijk weinig nieuws. Maar wat moet u dan nu gaan doen als schoonmaakbedrijf? Wie kan u daarbij helpen en waar kunt u met uw vragen terecht? Hans Derksen, mede-oprichter van de stichting Biobased Business, vertelt over hoe zij bedrijven helpen, die zich bezighouden met duurzaam ondernemen en produceren.

Hans Derksen is voorzitter en mede-oprichter van de stichting Biobased Business. Deze stichting houdt zich bezig met het ondersteunen van het Nederlandse bedrijfsleven bij het opzetten van nieuwe commerciële activiteiten, gericht op de 'bio-based economie'. Het gaat hier specifiek om niet-voedseltoepassingen, waarbij de producten geheel of gedeeltelijk zijn gebaseerd op hernieuwbare grondstoffen. Dit kunnen producten zijn voor de business to businessmarkt, maar ook voor de consumentenmarkt.

In de markt

Derksen: 'We zijn al in gesprek met een onderneming die schoonmaakmiddelen maakt, gebaseerd op hernieuwbare grondstoffen. Maar graag zien we binnenkort meer bedrijven uit de schoonmaakbranche zich bij ons aansluiten.' De stichting Biobased Business is opgericht in 1999. Derksen: 'De aanleiding om eind jaren '90 met deze stichting te beginnen, was dat we zagen dat er al veel onderzoek werd gedaan naar duurzame technologieën en naar manieren om grondstoffen te halen uit natuurlijke materialen - planten bijvoorbeeld. Er was veel kennis aanwezig bij de research instituten en universiteiten. Wij zochten eigenlijk naar de kennis opgedaan door de wetenschap, die vertaald kon worden naar het bedrijfsleven.' Derksen was destijds werkzaam

aan de Universiteit van Wageningen als afdelingshoofd Hernieuwbare Grondstoffen en hield zich bezig met onderzoek naar bio-based producten. 'Ik ben van huis uit biochemicus, maar ben al heel lang bezig met de industriële toepassing van groene grondstoffen. Daarnaast ben ik, tot eind dit studiejaar, voor één dag per week bijzonder hoogleraar Kennisintensief Ondernemerschap aan de Radboud Universiteit Nijmegen.'

'Toen we de stichting Biobased Business net hadden opgericht, liepen we eigenlijk nog voor de muziek uit. Pas in 2003, 2004 kwam dit onderwerp ook breed in Nederland *in the picture*. Aanvankelijk was het vooral liefdewerk oud papier, later kregen we geld uit de markt, van de overheid en van SenterNovem. Wel organiseerden wij vanaf het begin al bijeenkomsten met het onderwerp: hoe kan ik duurzame producten het beste in de markt zetten?'

Afbreekbare folie

De stichting Biobased Business organiseert nog steeds bijeenkomsten, sinds kort in samenwerking met KplusV, een organisatieadviesbureau dat gespecialiseerd is in het organiseren van platforms. Samen hebben zij de Biobased Business Accelerator opgericht. Met deze 'accelerator' willen ze bedrijven nog beter helpen met het commercialiseren van biobased



(l) Hans Derksen (stichting Biobased Business) en (r) Ben Jeroense (KplusV) presenteren de Biobased Business Accelerator

technologie en producten. 'Minstens vijf keer per jaar organiseren we een *meet and match* bijeenkomst. In mei is de volgende. Veel bedrijven zijn al bezig met cradle to cradle, maar weten niet precies wat ze er mee moeten doen. Bijvoorbeeld een verpakkingsfabrikant die op zoek is naar afbreekbare verpakkingen. Op een bijeenkomst door ons georganiseerd, proberen wij deze twee partijen dan bij elkaar te brengen. Ook komen er techneuten op af: zij hebben een uitvinding gedaan, maar weten niet hoe zij hier handen en voeten aan moeten geven. Via ons netwerk nodigen wij mensen uit, maar we gaan ook zelf naar lezingen en bijeenkomsten en vertellen over Biobased Business, om op die manier mensen enthousiast te krijgen onze *meetings* te bezoeken. De afgelopen keer bijvoorbeeld, hadden we een dakdekkersbedrijf in de zaal dat een uitvinding had gedaan: in plaats van het dak te "plakken" met teer, kwamen zij met een soort klittenbandsysteem. Teer is natuurlijk zeer milieuvriendelijk, een petroleumafvalproduct, dat bovendien gemaakt wordt van een fossiele brandstof en met veel warmte verwerkt moet worden. Fossiele grondstoffen worden schaars en daarom heeft dat bedrijf bedacht hoe je met dubbelzijdige tape de dakbedekking op het dak kan plakken. Het enige wat zij nog misten was een afbreekbare folie die daartussen gelegd kon worden, om te voorkomen dat de

dakbedekking te snel zou plakken en misschien scheef zou komen te zitten. Een aantal partijen in de zaal konden wel hulp bieden. Ons ging het erom dat wij hen met de goede samenwerkingspartners in contact konden brengen.'

Duurzame bedrijfsvoering

Volgens Derksen zouden bedrijven in de schoonmaakbranche op twee manieren baat hebben bij een duurzame bedrijfsvoering. 'Als we kijken naar de aanbodkant zien we dat een producent van schoonmaakmiddelen zich kan profileren als hij uitsluitend "groene" middelen levert. En aan de vraagkant kan een schoonmaakbedrijf bij ons terecht met de vraag: "Zijn er milieuvriendelijke alternatieven voor de schoonmaakproducten die ik nu gebruik?" Wij zien dat schoonmaakbedrijven een voorsprong kunnen krijgen op de concurrentie door een beter imago, omdat zij "groen" zijn. Dan heb je dus twee vliegen in een klap: een betere toekomstige wereld en je bent je concurrente's te slim af.'

Meer informatie: www.biobasedaccelerator.nl of www.biobasedbusiness.nl