

De drie P's in de schoonmaak

Deel 3: Profit

Onlangs presenteerde VSR een inventarisatie voor een Handreiking Duurzaamheid voor de schoonmaakbranche. PS publiceert in een driedelige serie een samenvatting van de Handreiking, die gebaseerd is op de bekende 'drie P's' van duurzaamheid: People, Planet en Profit. In deze laatste aflevering staat de derde 'P' centraal: Profit.

Zoals het eerste artikel van deze serie al gesteld, ligt de nadruk niet op Profit. Profit is een resultante van de juiste maatregelen die zijn genomen in het kader van People en Planet. Bij Profit komen de volgende kernbegrippen aan de orde:

1. Milieuwinst;
2. Maatschappelijke winst;
3. Bedrijfswinst.

1. Milieuwinst

Miliegewin wordt gerealiseerd als er minder belasting is voor het milieu. Gebruik minder milieubelastende producten als deze als alternatief kunnen worden ingezet. Maak gebruik van zo min mogelijk verschillende producten waardoor er minder opslag nodig is en toepassingsfouten kunnen worden beperkt (vermindert de kans op het verkeerd gebruik van het product). Let op verpakkingssoorten en verpakkingsmateriaal waardoor er minder afval is en daarmee lagere (verwerkings) kosten zijn. 'Consuminder' in plaats van 'Consumeer'. Werk efficiënter door in het gehele schoonmaakproces de juiste (hoeveelheid) materialen en middelen te gebruiken. Pas *State of the art*-middelen en -materialen toe die de milieubelasting kunnen verminderen.

2. Maatschappelijke winst

Zorg voor een stabiel personeelsbeleid, minder ziekteverzuim et cetera. Dat levert maatschappelijke winst op. Speel daarnaast als bedrijf een maatschappelijke rol van betekenis: ondersteun (lokale) verenigingen en maatschappelijke doelen.

3. Bedrijfswinst

Investeer in maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO).

Innoveer. Voer onderzoek uit. Uiteindelijk levert dat bedrijfswinst op. Duurzaamheid als integraal onderdeel van de bedrijfsfilosofie zorgt ook voor rust in het eigen bedrijf. Ook dat is winst. Het bedrijf kan verantwoording afleggen over de wijze waarop het functioneert, zowel naar het eigen personeel als extern, onder andere door het eerder genoemde 14001-certificaat. Het milieucertificaat zorgt er voor dat er over een aantal aspecten binnen het bedrijf extra wordt nagedacht en het zorgt voor meer efficiency. Sluit langjarige contracten af (bijvoorbeeld vijf jaar). Er wordt dan geïnvesteerd in de duurzame relatie en in het schoonmaakpersoneel dat bij die opdrachtgever werkt. Duurzaamheid is ook een waarborg voor continuïteit. Ga bewust aan de slag met duurzaamheid.

Praktisch voorbeeld Profit in de schoonmaakbranche

- Een energiescan op alle machines en op alle logistieke bewegingen.
- Houdt mensen in het arbeidsproces door het aanbieden van werkzaamheden die ze nog wel kunnen uitvoeren. Bijvoorbeeld: iemand die geen schoonmaakwerkzaamheden meer kan uitvoeren, kan mogelijk wel ingezet worden als verzuimcoördinator of voor licht administratief werk.
- Investeer in de juiste hulpmiddelen waardoor mensen binnen hun eigen werkzaamheden kunnen blijven functioneren. Voorzie bijvoorbeeld iemand met het tunneldroom van een handwinger.

