

# 'Duurzaam ondernemen is kosten besparen'

**Duurzaam ondernemen klinkt mooi, maar hoe doe je dat als onderneming? Stichting Stimular in Rotterdam helpt al sinds 1990 bedrijven uit het midden- en kleinbedrijf (MKB) hiermee. 'Ons doel is dat ondernemers bij alle bedrijfsbeslissingen zowel een hoger bedrijfsrendement nastreven, als de kansen benutten voor een beter milieu en meer welzijn van de medewerkers en de maatschappij.'**

**N**aast de schoonmaakbranche heeft Stimular ervaring in vele branches, zoals: metaal, bakkerijen, tuinbouw, schildersbedrijven, drukkerijen, transport, et cetera. Bedrijven benaderen Stimular met vragen over duurzaam ondernemen, maar Stimular gaat ook naar de bedrijven zelf toe, om daar aan kennisverspreiding te doen. Adriaan van Engelen, directeur van Stichting Stimular, legt uit: 'Sinds zes jaar werken we landelijk. Het is allemaal begonnen in de regio Rotterdam. In 1990 heeft Rotterdam een project opgezet, in samenwerking met de Erasmusuniversiteit en Syntens, toen Innovatiecentrum geheten voor bedrijven uit de omgeving van Rotterdam, gericht op afval en afvalpreventie. Om het milieu

te sparen, maar ook om kosten te sparen. Dit project was meteen een succes en is uitgeroeid tot een stichting gericht op het stimuleren van duurzaam ondernemen waar nu tien mensen voor werken.'

#### Al Gore

'Tweede helft negentiger jaren werd de geldkraan van de overheid dichtgedraaid en sindsdien halen we zelf alle projecten binnen,' zegt Van Engelen. 'Sinds 2000 is dat in Nederland ook steeds makkelijker, omdat duurzaam ondernemen vanaf toen steeds meer *in the picture* kwam. In 1990 was het onderwerp "milieu voor bedrijven" nog onderbelicht. Rond 2000

kreeg de hele wereld in de gaten: als we zo doorgaan, gaat het mis. Duurzaamheid, dat heeft de toekomst! En sinds de film van Al Gore, is het item helemaal *hot*.'

'Sinds een jaar is ook het kabinet weer bezig met duurzaamheid. Nederland was al sinds 1985 ongeveer, mede door de plannen van de VVD, een gidsland in Europa, als het ging om het milieu. Nu zitten we in de achterhoede. Door de bezuinigingen die rond 2000 werden ingezet op dit thema, hebben op veel terreinen België en Oostenrijk ons ingehaald. Zuid- en Midden – Europa maken nu een inhaalslag en Duitsland is sowieso al redelijk ver wat betreft duurzaamheid vanuit technische inzet. Duitsland heeft al sinds lange tijd apparaten om afval te scheiden bijvoorbeeld. Nederland vindt dat vaak te duur. Wij willen liever met creatieve ideeën tot goedkope oplossingen komen.'

#### Bewust groen

Volgens van Engelen zit de 'duurzaamheid' in de schoonmaakbranche niet in de hightech, maar meer 'in de bewust groene schoonmaakartikelen en de kantoren die energiezuinig gebouwd kunnen worden.' Ook het vervoer, de auto's waarmee schoonmaakbedrijven rondrijden, kunnen energiebesparend worden, als ze rijden op LPG. Van Engelen: 'Daar zien de schoonmaakbedrijven ook de meerwaarde van in. Als ze op deze manier energie besparen, kunnen ze natuurlijk ook kosten besparen.' Ook de overheid is bezig met duurzaam inkopen. Bij de Europese aanbestedingen moet nu al rekening gehouden worden met de extra eis dat de inkoop duurzaam moet zijn. Het streven is ook dat de overheid zelf in 2010 vijftig procent duurzaam inkoopt. Van Engelen: 'Het bedrijfsleven is er al veel langer mee bezig. Bijvoorbeeld voor de banken Fortis en de Rabobank, is dit al jaren een topic. Het autopark van de Rabobank is langzaam maar zeker geheel aan het "vergroenen" door de inzet van milieuvriendelijke auto's. Het initiatief om duurzaam te ondernemen komt sowieso uit het bedrijfsleven, want zij zien al lange tijd: als het op is, is het op. De olie wordt schaars, koper wordt schaars. We moeten een nieuwe economie krijgen, veel meer gebaseerd op recycling. Anders staat alles over een tijdje gewoonweg stil.'

#### Milieubarometer

Stichting Stimular doet onderzoek in opdracht van de verschillende branches en helpt de overheid met het bepalen van een duurzaam beleid. 'Met name wat betreft energiebesparing komen bedrijven ook naar ons toe. Daarom hebben wij een zogenaamde energiebarometer ontworpen. Ook voor schoonmaakbedrijven is dit een sterk middel. Het is een digitaal programma, dat draait op internet en dan vul je allerlei gegevens



Adriaan van Engelen, directeur van Stichting Stimular

in over je bedrijf: je aantal medewerkers, hoeveelheid energieafval, vervoerskosten. Dan worden door dat programma je milieukosten inzichtelijk gemaakt en is het dus heel snel duidelijk waar je als ondernemer nog op zou kunnen bezuinigen. Op de website [www.duurzaammb.nl](http://www.duurzaammb.nl) vind je vervolgens enkele honderden tips en instrumenten hoe je aan je duurzaamheid kan gaan werken,' zegt Van Engelen. 'Klanten kijken steeds vaker of schoonmaakbedrijven wel duurzaam bezig zijn. Hier is voor vele schoonmaakondernemingen nog een hele slag te slaan.'

#### Lezersaanbieding

De MKB-milieubarometer is een milieuregistratie die de milieuprestatie en -kosten van een bedrijf eenvoudig en snel zichtbaar maakt. Als lezer van PS betaalt u voor een startlicentie geen €176,- maar €146,-. Meer weten of bestellen?

Ga naar <https://online.milieubarometer.nl/aanmelden/ps>

